

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Abril del 2021

Ente Público	441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE
Programa presupuestario	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
Definición del Programa	Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.
Problema que atiende el Programa	1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres	
REFERENCIA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	160,447	83,466	76,981	
NO AFECTADA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	99,620	51,803	47,817	
POTENCIAL (AFECTADA)	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	60,827	31,663	29,164	
OBJETIVO	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	1,400	700	700	
POSTERGADA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	59,427	30,963	28,464	
ATENDIDA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	222	97	125	

Eje rector - Tema - Eje Transversal		E103T2 - DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible		
OBJETIVO	OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	
Plan Nacional De Desarrollo		
TEMA	E203 - Derecho a la educación	
Plan Estatal De Desarrollo		
OBJETIVO	E1----14 - Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.	
Programas De Mediano Plazo		
OBJETIVO	PS10090001 - Mejorar la efectividad de la gestión organizacional, administrativa y académica en las instituciones educativas de Chihuahua.	
OBJETIVO	PS10080001 - Fortalecer y consolidar la vinculación y la participación de diferentes sectores de representatividad social como agentes coadyuvantes de la tarea educativa y de los factores extraescolares que impactan en el sistema educativo, a partir de la movilidad de los capitales académico, económico y social de los individuos.	

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Mensual					Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	
6,726,136.74	5,932,645.68	0.00	.00		6,726,136.74	5,932,645.68	0.00	.00	

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
17	13	10	7	7

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Abril del 2021

Ente Público	441 - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE
Programa presupuestario	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
Definición del Programa	Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.
Problema que atiende el Programa	1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1179021	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	50.00%	3,363,068.37	2,546,385.79	.00	2,546,385.79	
2579021	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021	RECURSOS FEDERALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	50.00%	3,363,068.37	3,386,259.89	.00	3,386,259.89	
Total de presupuesto				100.00%	6,726,136.74	5,932,645.68	.00	5,932,645.68	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE																
ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
FIN	Contribuir al desarrollo de los egresados a través de la vinculación con el sector productivo mediante los convenios de colaboración para que obtengan trabajo a seis meses de su egreso.	Porcentaje de egresados por cohorte generacional que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso. Este indicador mide los egresados de TSU y Licenciatura que se encuentran laborando a seis meses de su egreso.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE	(EML/TE)*100 EML = Egresados trabajando a seis meses de su egreso. TE = Total de egresados	ACUMULADO CONSTANTE	Egresados Egresados	210.00 360.00	58.33	222.00 360.00	61.67	222.00 360.00	61.67	www.utpn.edu.mx		
Justificación : Estos son los alumnos que terminaron sus estadías y se encuentran trabajando.																
Observaciones :																
PROPOSITO	Los Egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran satisfechos con la educación recibida	Porcentaje de egresados satisfechos con la educación recibida por parte de la Universidad. Este indicador muestra los egresados de TSU y LIC que se encuentran satisfechos con la educación recibida por parte de la institución en una escala del 1 al 5 donde 4 es: satisfecho y 5 muy satisfecho.	PORCENTAJE	Estratégico Calidad Anual REGULAR CONSTANTE	(TEMSyS/TEE)*100 TEMSyS = Total de egresados muy satisfechos y satisfechos TEE = Total de egresados encuestados.	ACUMULADO ACUMULADO	Egresados Egresados	480.00 1,600.00	30.00	222.00 222.00	100.00	222.00 222.00	100.00	www.utpn.edu.mx	Los egresados contestan las encuestas y estas se encuentran disponibles en el sistema	
Justificación :																
Observaciones : Total de egresados que terminaron su estadía y llenaron las encuestas																
COMPONENTE C01	Egresados titulados	Porcentaje de egresados titulados de una misma generación. Este indicador muestra a los egresados de LIC de una misma generación titulados.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia REGULAR CONSTANTE	(TAT/TANI)*100 TAT = Total de alumnos titulados TANI = Total de alumnos de nuevo ingreso	CONSTANTE CONSTANTE	Titulados Alumnas y alumnos	175.00 250.00	70.00	0.00 250.00	0.00	0.00 250.00	0.00	www.utpn.edu.mx	Los egresados culminan sus estudios y realizan el proceso de titulación	
Justificación : Este indicador no aplica, este mes por que los alumnos se encuentran cursado la estadía.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0101	Conclusión del Servicio Social	Porcentaje de egresados que realiza su servicio social. Este indicador muestra a los egresados de TSU y LIC que realizaron su servicio social.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(ESS/TE)*100 ESS = ESS = Egresados que realizan su servicio social TE = TE = Total de egresados	ACUMULADO ACUMULADO	Egresados Egresados	450.00 450.00	100.00	222.00 222.00	100.00	222.00 222.00	100.00	www.utpn.edu.mx	Los egresados realizan su servicio social adecuadamente	
Justificación : Egresados del cuatrimestre enero-abril de 2021																
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SIGUIIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivos		Indicador													
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0102	Realización de estadías	Porcentaje de egresados que realiza sus estadías. Este indicador muestra a los egresados de TSU y LIC que realizan sus estadías.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(EE/TE)*100 EE = Egresados en estadías TE = Total de egresados	ACUMULADO ACUMULADO	Egresados Egresados	450.00	100.00	222.00	100.00	222.00	100.00	www.utpn.edu.mx	Los egresados realizan su estadía adecuadamente
Justificación : Egresados del cuatrimestre enero-abril de 2021 que realizaron sus estadías															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Promoción de movilidad nacional e internacional	Porcentaje de alumnos que participan en movilidad nacional o internacional. Este indicador nos muestra los alumnos que participan en movilidad nacional o internacional.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(AM/MA)*100 AM = Alumnos en movilidad nacional e internacional MA = Matrícula atendida	ACUMULADO CONSTANTE	Alumnas y alumnos Matrícula	10.00	0.71	0.00	0.00	4.00	0.29	www.utpn.edu.mx	Existen convenios y las facilidades para que los estudiantes participen en programas de movilidad nacional e internacional
Justificación : Por la contingencia no hay participación en movilidad															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0104	Realización de visitas industriales	Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social. Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de técnico superior universitario e Ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(NVR/NVP)*100 NVR = Número de visitas realizadas NVP = Número de visitas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Visitas Visitas	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones.
Justificación : Por la contingencia no se han realizado visitas															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	Ingresos propios captados	Porcentaje de ingresos propios obtenidos por diferentes conceptos y que no provienen de las aportaciones que otorgan como subsidio Federal y Estatal. Este indicador mide los ingresos propios captados por la institución, entre ellos los servicios y estudios tecnológicos, colegiaturas, exámenes extraordinarios, fotocopiado, entre otros.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(IPC/PTA)*100 IPC = ingresos propios captados PTA = Presupuesto total autorizado	ACUMULADO CONSTANTE	Ingresos Presupuesto	10,000,000.00	32.45	1,052,190.33	3.41	2,072,704.76	6.73	www.utpn.edu.mx	La institución capta ingresos propios y pueden ser utilizados para ser invertidos en la propia institución si así lo autoriza el Consejo Directivo
Justificación : Se obtuvieron ingresos propios por concepto de inscripciones, colegiaturas, constancias de estudios, gastos de titulación, etc.															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE																
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			
ACTIVIDAD C0201	Reunión del Consejo de vinculación	Porcentaje de reuniones del consejo de vinculación realizadas. Este indicador mide las reuniones realizadas en relación a las programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(RCR/RCP)*100 RCR = Reunión de consejo realizada RCP = Reunión de consejo programada	ACUMULADO CONSTANTE	Reuniones Reuniones	3.00 3.00	100.00	0.00 3.00	0.00	0.00 3.00	0.00 0.00	www.utpn.edu.mx	Se llevan a cabo las reuniones programadas	
Justificación : Se realizará en mayo 2021																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0202	Realización de Servicios Tecnológicos	Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad. Este indicador mide los servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad en el sector público, privado y social.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(STR/STP)*100 STR = Servicios tecnológicos realizados STP = Servicios tecnológicos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Servicios Servicio	5.00 5.00	100.00	1.00 5.00	20.00	2.00 5.00	40.00 5.00	www.utpn.edu.mx	Los servicios tecnológicos se ofertan y son contratados	
Justificación : Certificaciones de Solid Word.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0203	Realización de convenios	Porcentaje de convenios elaborados Este indicador mide los convenios realizados con el sector público, privado y social en relación a los convenios programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Convenios realizados CP = Convenios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	15.00 15.00	100.00	1.00 15.00	6.67	4.00 15.00	26.67 15.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas están interesadas en firmar convenios con la institución	
Justificación : Convenio con ECOFAR, S.C.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0204	Realización de AST y/o estudios de pertinencia	Porcentaje de programas educativos de TSU y LIC pertinentes Este indicador mide la pertinencia de los programas educativos con AST y/o estudios de pertinencia en relación al total de programas educativos	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(PEP/TPE)*100 PEP = Programas educativos pertinentes TPE = Total de programas educativos	ACUMULADO CONSTANTE	Programa actualizado Programas	10.00 10.00	100.00	0.00 10.00	0.00	0.00 10.00	0.00 10.00	www.utpn.edu.mx	Se realizan los AST y/o estudios de pertinencia	
Justificación : Están programadas para el mes de junio																
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE																
ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
COMPONENTE C03	Encuestas aplicadas a los empleadores	Porcentaje de empleadores satisfechos con el desempeño de los egresados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(TEmMSyS/TEmE)*100 TEmMSyS = Total de empleadores muy satisfechos y satisfechos TEmE = Total de empleadores encuestados	ACUMULADO ACUMULADO	Empleadores Empleadores	150.00 250.00	60.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	www.utpn.edu.mx	Los empleadores contestan las encuestas.	
Justificación : No se ha recibido ninguna encuesta por parte del empleador.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0301	Participación en actividades culturales y deportivas	Porcentaje de estudiantes participando en actividades culturales y deportivas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(EACyD/MA)*100 EACyD = Estudiantes en actividades culturales y deportivas MA = Matrícula atendida	ACUMULADO ACUMULADO	Estudiantes que participan en actividades extracurriculares Estudiantes	280.00 1,400.00	20.00	120.00 972.00	12.35	167.00 2,916.00	5.36	www.utpn.edu.mx	Los estudiantes muestran interés por participar en las actividades culturales y deportivas.	
Justificación : En este mes se realizaron dos conferencias en temas de relaciones de noviazgo saludables, se llevaron a cabo a través de la plataforma de Teams. La primera de ellas se tituló "Violencia en el noviazgo" y fue impartida por personal del INSABI Anapra, teniendo una asistencia total de 76 personas, y la segunda se tituló "Amores chidos" y fue impartida por parte del personal del ICHIJUV, en esta conferencia acudieron 44 personas.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0302	Realización de campañas y capacitación en equidad y género	Porcentaje de campañas de capacitación para el fomento de la equidad y perspectiva de género	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(CCGR/CCGP)*100 CCGR = Campañas y capacitación de género realizadas CCGP = Campañas y capacitación de género programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campañas con perspectiva de género implementadas Campañas con perspectiva de género programadas	4.00 4.00	100.00	0.00 4.00	0.00	1.00 4.00	25.00	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar campañas y capacitación en equidad y género	
Justificación : En este mes no se realizaron campañas y/o capacitación de equidad y perspectiva de género																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0303	Realización de otras campañas de prevención de la salud, planificación y cuidado del medio ambiente	Porcentaje de campañas de salud, planificación y cuidado del medio ambiente	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(OCR/OCPP)*100 OCR = Otras campañas realizadas OCPP = Otras campañas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campaña Campañas programadas	6.00 6.00	100.00	2.00 6.00	33.33	5.00 6.00	83.33	www.utpn.edu.mx	Los estudiantes participan activamente en las campañas	
Justificación : En este mes se realizaron dos conferencias en temas de relaciones de noviazgo saludables, se llevaron a cabo a través de la plataforma de Teams. La primera de ellas se tituló "Violencia en el noviazgo" y fue impartida por personal del INSABI Anapra, teniendo una asistencia total de 76 personas, y la segunda se tituló "Amores chidos" y fue impartida por parte del personal del ICHIJUV, en esta conferencia acudieron 44 personas.																
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Abril del 2021

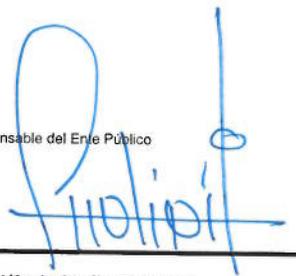
441 - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0304	Utilización de diferentes medios de comunicación	Porcentaje de medios utilizados para dar a conocer los logros institucionales y la oferta educativa	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(MU/MP)*100										
		Este indicador mide los medios utilizados para la promoción y difusión de los logros institucionales y la oferta educativa en relación a los medios programados		REGULAR CONSTANTE	MU = Medios utilizados MP = Medios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios Medios	7.00 7.00	100.00	1.00 7.00	14.29	4.00	57.14	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar promoción y difusión

Justificación : El medio que se utilizó fue Facebook se se hicieron 6 publicaciones en los que se anunciaron vacantes de empleos en empresas, asesorías virtuales, comunicados de reforzamiento de medidas anti covid 19, comunicado de la conformación de Comité de Responsabilidad Social; 5 publicaciones relacionadas a la promoción de oferta académica, programa de descuentos para fichas e inscripciones, entre otros y 28 relacionadas a avisos preventivos de conferencias, cápsulas culturales y felicitaciones por el día del niño. Evidencias en <https://www.facebook.com/CoyotesUtpn>

Observaciones :

Responsable del Programa

Responsable del Ente Público



Ing. Alfredo Attolini Pesqueira
Rector